

USTAWA
z dnia ... 2016 r.

o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług

Art. 1. W ustawie z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2016 r. poz. 710 ze zm.) wprowadza się następujące zmiany:

1) w załączniku nr 3 do ustawy:

a) po poz. 72 dodaje się poz. 72a w brzmieniu:

72a	ex 58.11.3	Książki on-line - wyłącznie książki oznaczone stosowanymi na podstawie odrębnych przepisów symbolami ISBN, mapy, z wyłączeniem ulotek
-----	------------	---

b) po poz. 73 dodaje się poz. 73a w brzmieniu:

73a	ex 58.13.2	Gazety on-line - oznaczone stosowanymi na podstawie odrębnych przepisów symbolami ISSN, z wyłączeniem: wydawnictw, w których nie mniej niż 67% powierzchni jest przeznaczona na nieodpłatne lub odpłatne ogłoszenia handlowe, reklamy lub teksty reklamowe
-----	------------	--

c) po poz. 74 dodaje się poz. 74a w brzmieniu:

74a	ex 58.14.2	Czasopisma i pozostałe periodyki on-line - wyłącznie czasopisma i pozostałe periodyki oznaczone stosowanymi na podstawie odrębnych przepisów symbolami ISSN, z wyłączeniem: wydawnictw, w których nie mniej niż 67% powierzchni jest przeznaczona na nieodpłatne lub odpłatne ogłoszenia handlowe, reklamy lub teksty reklamowe
-----	------------	---

2) w załączniku nr 10 do ustawy po poz. 35 dodaje się poz. 36 w brzmieniu:

36	ex 58.11.3	Książki on-line - wyłącznie książki oznaczone stosowanymi na podstawie odrębnych przepisów symbolami ISBN, mapy, z wyłączeniem ulotek
----	------------	---

Art. 2. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 r.

Uzasadnienie

Projekt ustawy ma na celu zrównanie stawek VAT na e-booki i książki oraz gazety i ich e-wydania, poprzez obniżenie stawek VAT na publikacje elektroniczne. W tym sensie projekt ustawy również upraszcza przepisy VAT w zakresie opodatkowania książek, gazet, czasopism i innych publikacji.

Projekt ustawy wprowadza stawkę 5% VAT na e-booki, które obecnie opodatkowane są stawką 23% VAT (gdy książki papierowe opodatkowane są 5% VAT).

Projekt ustawy wprowadza też stawkę 8% VAT na e-publikacje (czasopism i gazet), które obecnie opodatkowane są stawką 23% VAT (gdy wydania papierowe czasopism i gazet

opodatkowane są 8% VAT).

Projekt ustawy wprowadza więc zasady opodatkowania e-publikacji, który obowiązują obecnie we Francji i Włoszech oraz które zaczną obowiązywać od nowego roku w Belgii. Projekt wykonuje również przepisy zaprezentowanego 1 grudnia 2016 r. przez Komisję Europejską projektu nowelizacji dyrektywy VAT, zgodnie z którym państwa członkowskie mają prawo do stosowania obniżonej stawki VAT na e-booki.

Obecny stan prawny z punktu widzenia zdrowego rozsądku nie ma żadnego uzasadnienia i w żaden sposób nie odpowiada rzeczywistości oraz postępowi technologicznemu.

Co więcej, efektem obecnego stanu prawnego jest podatkowa dyskryminacja e-publikacji. Obecny udział e-booków i e-publikacji w rynku czytelnictwa wynosi ok. 3,5%. Niski udział w rynku e-publikacji w istotnej mierze spowodowany jest ich zaporowym opodatkowaniem (wysoka stawka VAT na e-publikacje przekłada się na różnicę w cenie).

Zasada równości opodatkowania wymaga, aby książki i czasopisma (bez względu na formę ich wydania) były opodatkowane jednakowo. Czytelnik dokonując zakupu książki (czasopisma) lub e-booka (e-publikacji), nabywa określoną treść, a nie nośnik na którym jest ona zapisana. Dochowanie równych zasad opodatkowania VAT zobowiązuje więc ustawodawcę do równego opodatkowania sprzedaży treści, bez względu na jakim nośniku jest ona zapisany - fizycznym, online czy elektronicznym.

Projekt ustawy stanowi również szansę dla rynku książki, wydawnictw oraz gazet. Sprzedaż książek oraz gazet w tradycyjnej formie od lat spada, podczas gdy udział e-booków w rynku książki oraz e-wydań stale rośnie. Wydawcy są zmuszeni do dostosowania modeli sprzedaży swoich wydań do zmieniającej się gospodarki oraz zmieniających się preferencji czytelnika. Obniżenie stawek VAT na e-booki i e-wydania może przyczynić się do rozwoju rynku książki i prasy, w ujęciu globalnym obejmującym każdy rodzaj publikacji, i w efekcie przynieść dodatkowe przychody wydawcom.

Źródła finansowania, jeżeli projekt niesie obciążenia dla budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego

Projektowana ustawa nie rodzi skutków finansowych dla budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego. Obecny udział e-booków i e-publikacji w rynku czytelnictwa wynosi ok. 3,5%. Niski udział w rynku e-publikacji w istotnej mierze spowodowany jest ich zaporowym opodatkowaniem.

Utrata wpływów budżetowych z tytułu obniżenia VAT na e-booki i e-publicacje wynosiłaby więc ok. 63 mln zł. Projektodawca przewiduje, że strata ta zostałaby zrekompensowana przez większe wpływy podatkowe w związku ze wzrostem sprzedaży publikacji w formie elektronicznej w wyniku obniżenia opodatkowania odpowiednio z 23% do 5% na e-booki oraz 23% do 8% na publikacje.

Założenia projektów podstawowych aktów wykonawczych

Nie dotyczy.

Ocena zgodności projektu z prawem Unii Europejskiej

Przedkładany projekt ustawy jest zgodny z prawem Unii Europejskiej. Projekt ustawy realizuje zasadę równości opodatkowania na gruncie VAT, a więc tzw. zasadę neutralności fiskalnej VAT (określonej w dyrektywie 2006/112/WE ws. VAT oraz ugruntowanej w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości UE). Zgodnie z tą zasadą podobne towary powinny być opodatkowane w tożsamy sposób. W ocenie projektodawcy publikacje w formie tradycyjnej oraz e-publicacje stanowią produkty podobne z perspektywy konsumenta.